

## Column door Nico de Haan

# Management in Vogelland

"Winterkoninkjes, heb je die hier ook in de zomer?" vraagt een verbaasde manager van een groot verzekeringsbedrijf zich af, als ik hem de naam noem van het priegelvogeltje dat begin mei uit volle borst op een paar meter afstand van hem zit te zingen. We lopen met een groepje van vijftien managers door een dicht moerasbos op minder dan een paar kilometer afstand van een van de drukst bereden snelwegen van de Randstad. Onder de rook van Rotterdam ligt het schitterende natuurgebied de Akerdijkse Plassen, waar ik regelmatig trainingen geef aan mensen uit het bedrijfsleven. Vanochtend hebben ze, in de rustieke boerderij die midden in het gebied ligt, eerst nog eens even hun missie, visie en de bedrijfsresultaten stevig onder de loep genomen. Daarna was ik aan de beurt en hebben ze, via de powerpoint, kennis gemaakt met een hele serie vogels die volstrekt nieuw voor hen waren, met

namen als braamsluiper, nonnetje en grauwe franjepoot. Hoe managen die vogels hun tijd, wanneer werken ze samen en wanneer juist niet. En...in elk bedrijf is wel een koekoek te vinden! Daarna naar buiten, allemaal een verrekijker om de nek en twee eigenschappen oefenen die voor managers essentieel zijn: waarnemen en goed luisteren. Ik heb ze in twee groepjes verdeeld die elk, met mij als adviseur en vraagbaak, zoveel mogelijk vogelsoorten en individuen moeten spotten. Dan blijken het op eens weer echte managers te zijn, die elk een zo goed mogelijk resultaat nastreven, de competitie aangaan en elkaar de blauwe reigers en aalscholvers voor de neus "wegkapen"! We soppen met de laarzen door de bagger maar dat deert ze niet. "Daar, een witte reiger of is het een roepie roepie of een tjsak tsak...", want ook managers zien ze wel eens vliegen!



[nicodehaan@speakersacademy.eu](mailto:nicodehaan@speakersacademy.eu)